

**Llamamiento conjunto de la FIP (Federación Internacional de Periodistas)  
y UNI G&P (UNI Gráficos y Embalaje)**

**Paquete de rescate y supervivencia futura para la industria de la prensa escrita**

La pandemia de COVID-19 ha provocado una rápida aceleración de las preocupantes tendencias a las que se ha enfrentado la industria de los periódicos y las revistas durante los últimos 20 años, a saber: la disminución del número de lectores, el lento pero gradual declive de los medios impresos en favor de los digitales y la caída de los ingresos por publicidad.

La disminución del número de lectores es particularmente cierta en el caso de los jóvenes, que están abandonando cada vez más los medios de comunicación tradicionales en favor de los medios sociales. A pesar del importante crecimiento de las publicaciones digitales en el sector, muchos editores consideran que sus productos en papel y en línea son complementarios y responden a las diferentes necesidades de información de sus lectores. La caída de los ingresos por publicidad se ha debido esencialmente al creciente poder de los gigantes tecnológicos GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon y Microsoft) para atraer esos ingresos.

Durante la crisis sanitaria de COVID-19, hemos observado una fuerte disminución del número de lectores, especialmente de las versiones en papel de los medios impresos, debido en parte a la interrupción de los canales de distribución, incluido el cierre de muchos puntos de venta al por menor y los retrasos postales. La industria de la impresión de la prensa escrita también se ha visto afectada por la reducción del número de páginas de los periódicos y revistas, ya que se han recortado ciertas secciones, como las de deportes, cultura y entretenimiento.

Algunos títulos de prensa han logrado compensar parcialmente la caída de las ventas de las versiones impresas con un aumento sustancial de las suscripciones en línea. Este cambio hacia los productos digitales, acelerado por la crisis sanitaria, podría llegar a ser irreversible. Aunque muchos países están saliendo gradualmente del confinamiento, es poco probable que, sin un apoyo gubernamental específico, la demanda de periodismo impreso vuelva a los niveles anteriores a la crisis.

En cuanto a los ingresos por publicidad, muchos anunciantes han cancelado o pospuesto sus campañas. Algunos simplemente no tienen nada que vender, por ejemplo en el caso de las agencias de viajes, aerolíneas, industrias culturales, etc. Otros han decidido posponer sus campañas para no ser asociados con la ansiedad percibida por la crisis sanitaria. Esta espectacular caída de los ingresos publicitarios ha dejado a muchas empresas de la industria de la prensa escrita en una situación financiera peligrosa. Muchas se han visto obligadas a cerrar, lo que ha provocado la pérdida de millones de puestos de trabajo. Hoy en día, las empresas supervivientes están haciendo un llamamiento de ayuda. Emplean a millones de trabajadores, muchos de ellos altamente cualificados, cuyos puestos de trabajo están amenazados. Estos trabajos deben ser protegidos para salvar la industria de la prensa escrita.

Durante la crisis sanitaria de COVID-19, muchos países han reconocido a la prensa escrita como una industria esencial. En efecto, es crucial para una democracia, especialmente en tiempos de

crisis, garantizar que las personas tengan acceso a fuentes de información fiables, redactadas por periodistas que respeten las normas jurídicas y éticas de su profesión.

Sin embargo, si bien la industria de la prensa escrita sufre una importante crisis existencial, no basta con declararla industria vital, sin proporcionarle los medios para que siga desempeñando su función educativa e informativa.

Incluso sin mencionar los numerosos países que no respetan la libertad de prensa, es preocupante que en las sociedades democráticas se esté difundiendo cada vez más desinformación, en particular a través de Internet, destinada a socavar o desestabilizar los gobiernos legítimos, o a difundir mensajes de odio hacia las minorías, los extranjeros, las mujeres, etc. ...

La difusión de tal desinformación ya ha demostrado que puede proporcionar un terreno fértil para el aumento del egoísmo, la intolerancia, el racismo y los partidos de extrema derecha. En vista de la grave crisis económica que se avecina, que amenaza con empeorar aún más una situación sombría, los gobiernos nacionales deben adoptar urgentemente medidas para salvaguardar una industria de la prensa escrita que sea sinónimo de calidad, ética, solidaridad, derechos laborales y libertades fundamentales.

Instamos a los gobiernos nacionales a que consideren el periodismo impreso como un bien común y a que demuestren su apoyo a la industria, como la columna vertebral de nuestras democracias.

A fin de asegurar que la industria de la prensa escrita pueda sobrevivir no sólo a las consecuencias de la actual crisis de salud, sino también a los desafíos estructurales que se avecinan, la FIP ha establecido una serie de medidas en su Plataforma Mundial para el Periodismo de Calidad, que cuenta con el pleno apoyo de UNI G&P

[https://www.ifj.org/fileadmin/user\\_upload/Platform\\_EN.pdf](https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Platform_EN.pdf)). Además, UNI G&P y la FIP hacen un llamamiento a los gobiernos nacionales para que adopten las siguientes medidas urgentes:

- Los gobiernos nacionales deberían adoptar paquetes de rescate de emergencia para la industria de la prensa escrita en su conjunto (periodismo, publicación, impresión y distribución) a fin de evitar las quiebras y las pérdidas de puestos de trabajo causadas por el grave impacto financiero de la crisis sanitaria de la COVID-19.
- Todos los gobiernos nacionales y la Unión Europea deberían poner a disposición los presupuestos necesarios, incluso mediante la introducción de un impuesto sobre los servicios digitales<sup>1</sup>, para apoyar a toda la industria de los medios de comunicación impresos. Los representantes de las empresas del sector y los sindicatos que representan a los trabajadores del sector de la prensa escrita deberían participar activamente en la administración de los fondos recaudados. En función de las prácticas a nivel nacional, esa participación podría consistir en la gestión conjunta de los fondos por parte de las empresas y los sindicatos o en la consulta sobre los principios generales de elegibilidad para la financiación.
- El apoyo a los medios impresos debe tener en cuenta la brecha digital dentro de los países, así como las preferencias de los lectores en materia de medios de comunicación. Los medios impresos garantizan el acceso a información exhaustiva y actualizada a los

---

<sup>1</sup> A menudo se conoce como el Impuesto Gafam (un acrónimo de las cinco grandes empresas de Internet: Google, Apple, Facebook, Amazon y Microsoft), proporcionaría un nivel de impuestos más justo para las grandes empresas en la economía digital.

sectores de la población que carecen de conocimientos digitales o de acceso a Internet. Por consiguiente, ayudan a eliminar la discriminación en el acceso a la información por motivos de edad, ingresos o ubicación geográfica.

- Dado que toda persona en una sociedad democrática tiene derecho a disfrutar de acceso a información de calidad, los gobiernos no deben utilizar paquetes de apoyo para dar prioridad a ningún medio de información en particular. Deben garantizar que los medios impresos en papel sean accesibles en todo el país a un precio asequible.
- El apoyo financiero sólo debe prestarse a las empresas de medios de comunicación impresos en las siguientes condiciones:
  - se respetan el diálogo social y los derechos sindicales, de acuerdo con los convenios de la OIT;
  - el cumplimiento de los convenios colectivos;
  - los despidos están prohibidos allí donde las empresas obtengan beneficios;
  - las cuentas anuales son públicas y transparentes;
  - se cumplen los requisitos de diversidad e igualdad de género, y
  - se impide que las empresas que reciben apoyo participen, durante un período de cinco años, en fusiones, adquisiciones o compras apalancadas que puedan dar lugar a recortes de puestos de trabajo o reducciones salariales.
- Los gobiernos nacionales deben mantenerse estrictamente neutrales en cuanto al formato de los medios impresos utilizados en las campañas de promoción de la alfabetización de los jóvenes, las familias y los escolares.
- Se insta a los gobiernos nacionales a que consulten el informe de la European Cooperation in Science and Technology (COST) titulado "Evolución de la lectura en la era de la digitalización" para obtener más información sobre los pros y los contras de la lectura de los medios digitales e impresos, y a que sigan las recomendaciones contenidas en la declaración conjunta del Intergraf - UNI Europa "La impresión es vital para el futuro de la lectura" (<https://www.uni-europa.org/wp-content/uploads/2020/04/201907-future-of-reading-long.pdf>).

---

**UNI G&P, UNI Gráficos y Embalaje**, representa a más de 800.000 miembros. Estos miembros trabajan en una amplia gama de sectores, incluyendo periódicos, impresión general, impresión de seguridad, publicaciones, tejidos y embalajes. UNI Gráficos y Embalaje forma parte de UNI Sindicato Global. UNI Sindicato Global es la voz mundial de sus 20 millones de miembros que trabajan en los sectores de servicios de más de 150 países diferentes en los sectores de más rápido crecimiento en el mundo. Más información aquí: <https://www.uniglobalunion.org/>

La **Federación Internacional de Periodistas (FIP)**, la mayor organización mundial de periodistas, representa a 600.000 profesionales de los medios de comunicación de 187 sindicatos y asociaciones en más de 140 países. La FIP apoya a los periodistas y a sus sindicatos siempre que luchan por sus derechos industriales y profesionales y ha establecido un Fondo Internacional de Seguridad para proporcionar ayuda humanitaria a los periodistas que la necesitan. Más información aquí: <https://www.ifj.org/>