



La FAPE se adhiere a la APM en la denuncia sobre el uso, como si fueran auténticas, de imágenes creadas por inteligencia artificial

Ambas organizaciones consideran que es una práctica que va contra la ética profesional y que, como excusa para justificarla, no sirve mencionar en el pie de foto que la imagen ha sido creada con IA

MADRID 19 DE FEBRERO DE 2025. La [Federación de Asociaciones de Periodistas de España \(FAPE\)](#) respalda el comunicado emitido por la [Asociación de la Prensa de Madrid \(APM\)](#) donde denuncian el uso de imágenes elaboradas por Inteligencia Artificial como si fueran auténticas.

“En los últimos días, algunos medios de comunicación en España han difundido artículos con información de actualidad, ilustrados con imágenes de los protagonistas de esas noticias creadas a través de inteligencia artificial (IA). Así, por ejemplo, han sido publicadas imágenes del **Papa Francisco** y de la cantante **Shakira**, en sendos hospitales; de **Julio Iglesias**, firmando un testamento; o de **Elon Musk** y **Michelle Obama**, paseando juntos y sonrientes. Ninguna de esas imágenes es real” expone en su escrito la APM.

La Asociación de la Prensa de Madrid (APM), a la que se une la FAPE, considera que se trata de una práctica que va contra la ética profesional y que el hecho de que en el pie de foto se mencione que la imagen ha sido creada con inteligencia artificial no sirve como excusa para justificar esa actuación.

En el comunicado se subraya que “en los buscadores de imágenes no aparecen esas firmas, por lo que existe un gran riesgo de que se multiplique su

difusión como si se trataran de fotografías reales. Tampoco cuando se comparten en redes sociales: ninguna indicación aparece sobre la imagen. Por tanto, sólo el lector que entre en esos artículos tendrá la oportunidad de llegar a leer la advertencia. Muchas de las personas que ven esas imágenes las darán por reales, cuando lo cierto es que no lo son”.

“Esta mala práctica puede ahondar también en la desconfianza ciudadana ante los periodistas y los medios de comunicación y contribuye a una competencia desleal: los artículos ilustrados con estas imágenes irreales pueden generar más atención en redes sociales y buscadores que aquellos que se ciñen a criterios periodísticos y no inventan, como cebo, fotos trucadas de protagonistas de las noticias” añade.

La organización cree que la inteligencia artificial puede resultar muy útil para el ejercicio del periodismo, siempre que se mantengan unos criterios éticos al usar ese instrumento. Por ello, insta a los periodistas y, de manera especial, a los responsables de los medios de comunicación a evitar unas prácticas que van en contra del ejercicio responsable del periodismo y provocan confusión entre los receptores de la información.

La FAPE es la primera asociación profesional de periodistas de España con 50 asociaciones federadas y 16 vinculadas que en conjunto representan a más de 17.000 asociados. Adscrita a la Federación Internacional de Periodistas (FIP).

JUAN BRAVO, 6. 2ª PLANTA – 28006 MADRID – TELS. 91 360 58 24 – fape@fape.es